



# VILLA PARADEISOS

Corporate Events

VILLA PARADEISOS

# LA STORIA



PARADEISOS = GIARDINO = EDEN



**Villa Paradeisos** e il suo parco si trovano in uno dei luoghi più belli e centrali di Varese, su un lieve declivio del Colle Campigli esposto a mezzogiorno, con la vista del Lago di Varese e di tutta la catena delle Alpi, dal Monviso al Monte Rosa.

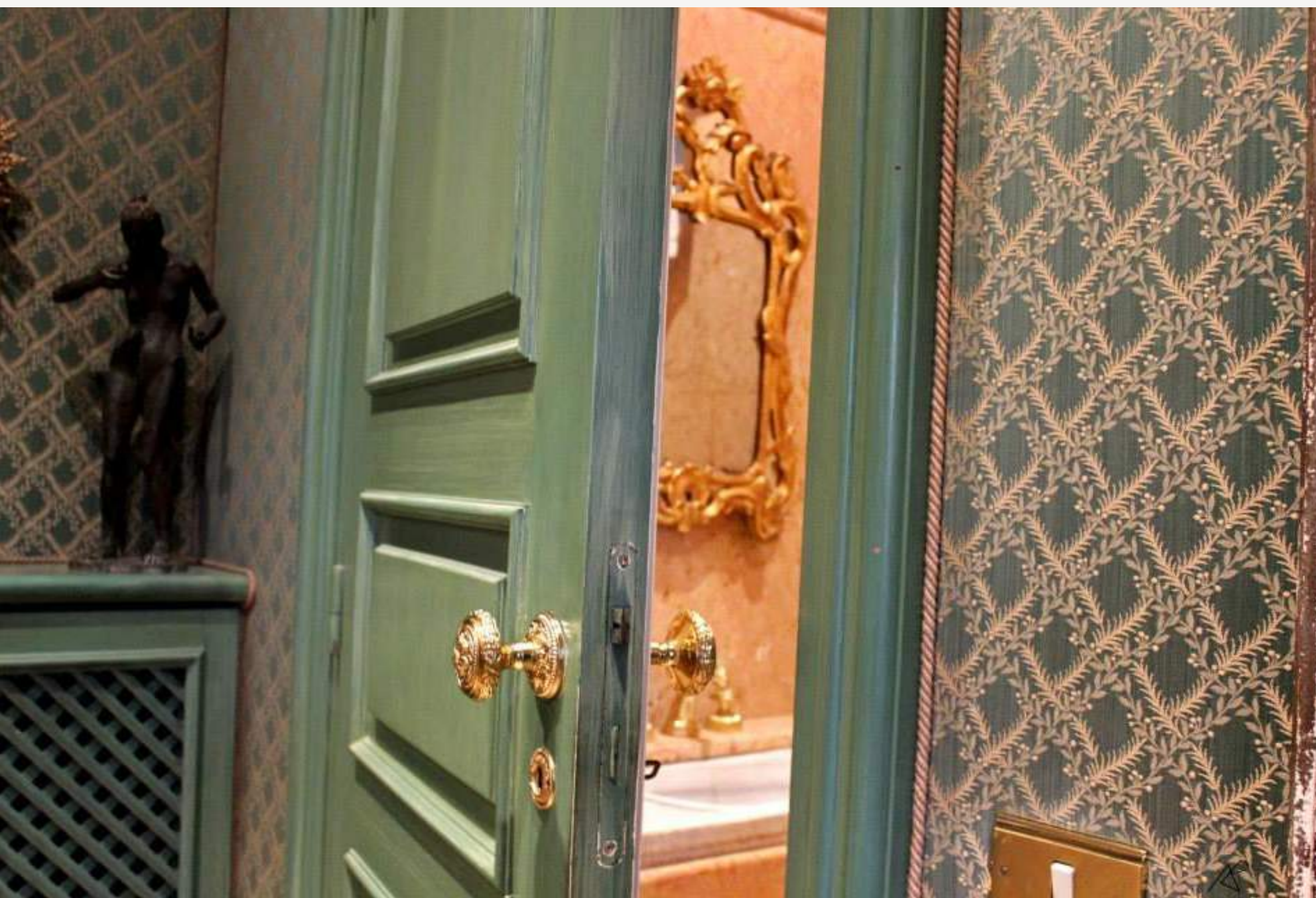
Il **parco** di 2.5 ettari è stato accudito con continuità dal Settecento, con fioriture meravigliose tutto l'anno, imponenti conifere, sequoie, cedri dell'Himalaya; le azalee, i rododendri e le palme diffuse ovunque; i preziosi roseti, i cipressi, le betulle, le querce, i ginko distribuiti con grazia e perizia nei luoghi più suggestivi; le essenze esotiche rare e provenienti da tutto il mondo, preservate con cura estrema nella Serra. La **villa** è stata costruita più volte, la penultima nel 1929 a cura di uno dei maggiori imprenditori milanesi-varesini, che ne ha definito la struttura esterna tuttora esistente.

VILLA PARADEISOS

# LA STORIA

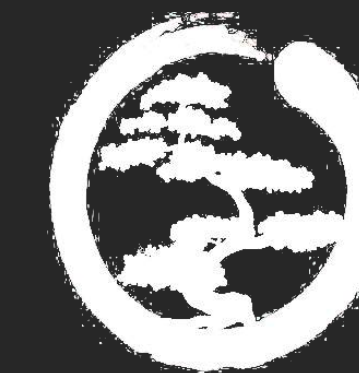


PARADEISOS = GIARDINO = EDEN



Nel 1990 è stata trasformata negli interni, dove i nuovi proprietari italo-giapponesi, vi hanno trasferito parti intere di nobili dimore francesi, inglesi e giapponesi, con arredi preziosi, una importantissima **biblioteca** di libri antichi e rari, arazzi e arredi acquisiti dal mercato antiquario più qualificato, soprattutto in Francia, UK e Giappone.

L'aggiunta più importante e distintiva è stata un **giardino giapponese**, progettato da uno dei grandi maestri nipponici e realizzata da una squadra di artigiani che per la prima volta ha lasciato il Giappone, lavorando qui con attrezzi, materiali, sculture e piante nipponici. Il risultato è un'opera d'arte, ammirata da tutti i visitatori che l'hanno frequentata e dal pubblico orientale dopo che quattro diverse catene televisive giapponesi hanno girato servizi su questa meraviglia. Nel dopoguerra, si contano sulle dita di una mano in tutt'Europa realizzazioni di questo tipo.



VILLA PARADEISOS

# IL PROGETTO

PARADEISOS = APERTURA = ATTIVITÀ

Dopo venticinque anni, coi figli cresciuti e ormai in giro per il mondo, i nuovi proprietari hanno pensato di assicurare una continuità nel futuro di Villa Paradeisos destinandola a diventare un **Centro di attività e di eventi** fondati sulla Bellezza e la Natura da una parte, e sulla **Conoscenza e Comunicazione** – per vocazione iniziale tra le culture di Occidente e di Oriente – dall'altra. A questo scopo, dal mese di ottobre 2016, la villa ha iniziato ad aprire le porte al pubblico il primo weekend di ogni mese. Si può accedere al parco, al giardino giapponese, ai locali monumentali e alla serra, con visite guidate che permettono di condividere e far conoscere questi luoghi privilegiati, convinti che il paesaggio e la natura siano patrimonio di tutti in Italia. Si è avviato un programma di eventi che, a partire dalla conoscenza e dall'approfondimento di specifici temi della **cultura giapponese**, si estende progressivamente all'accoglienza di partner e ospiti che intendano avvalersi di questo sito, unico per bellezza e suggestione, per raggiungere i propri obiettivi di comunicazione, intrattenimento e apprendimento.



VILLA PARADEISOS

# IL PROGETTO

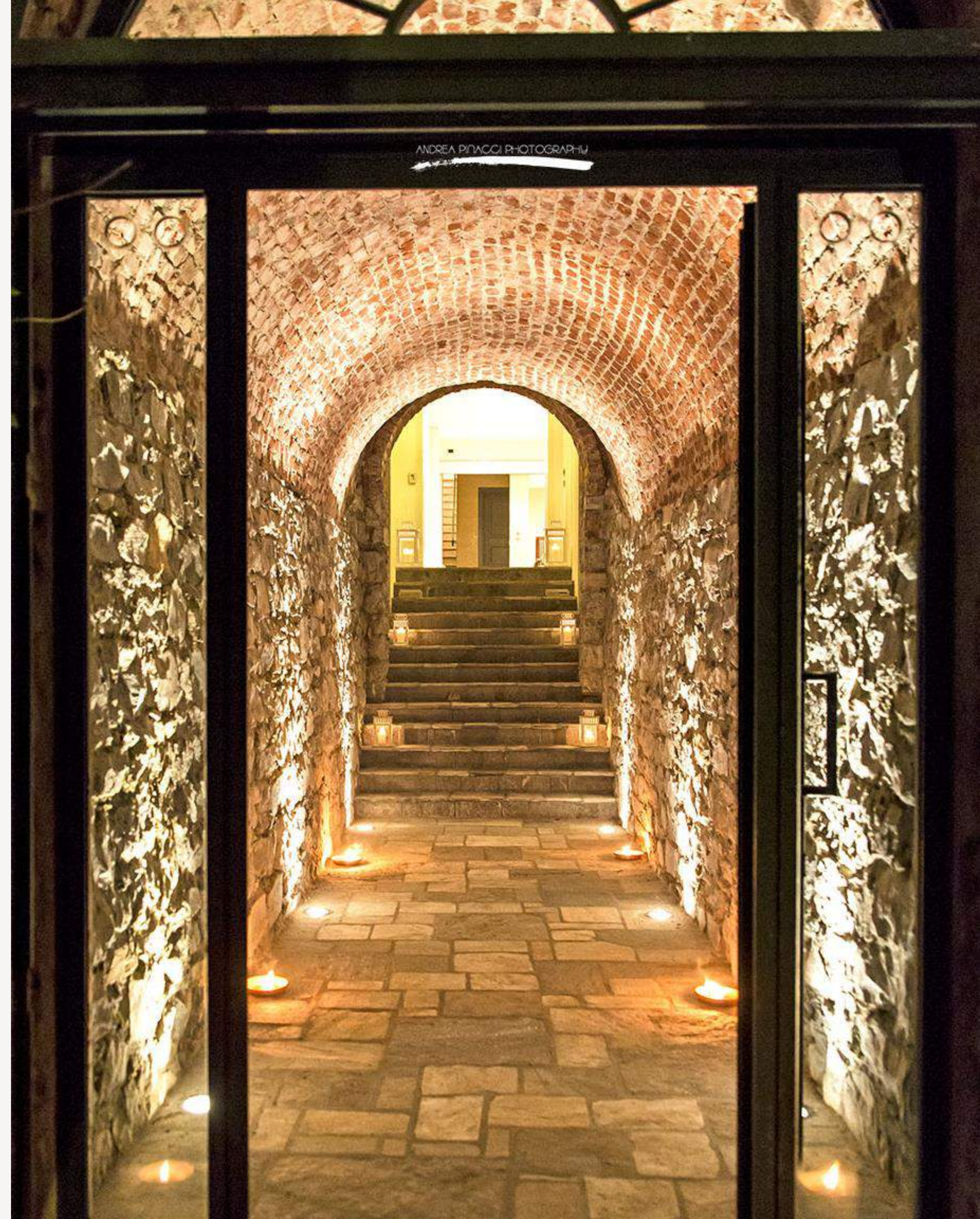
PARADEISOS = APERTURA = ATTIVITÀ

L'assunto profondo di questo programma è che la strada della globalizzazione debba essere resa fruttuosa e proficua a partire dalla conoscenza reciproca e dall'utilizzazione di **Bellezza e Natura** quali vettori universali di comunicazione. Villa Paradeisos sta sviluppando un progetto che è stato inserito in «Varese&Natura», piano di rilancio turistico della città di Varese elaborato dall'assessore alla Cultura e Turismo **Roberto Cecchi**, di cui condivide finalità, riferimenti concettuali ed ideali, tempistiche e contesto socioeconomico. Per noi, ogni sviluppo del **territorio di Varese**, sia esso fondato sugli asset tradizionali di commercio e industria che nell'export, sia per i nuovi obiettivi del turismo che è business per definizione globale, vede il cardine del suo successo nelle opportunità offerte appunto dalla globalizzazione. Le dimensioni specifiche che il Progetto si propone di percorrere sono principalmente di cinque tipi: intrattenimento; affari; cultura; sport, oltre al Turismo in senso lato.

VILLA PARADEISOS

# IL PROGETTO

Un progetto di questa ampiezza non potrà essere realizzato senza la collaborazione e l'integrazione di **partner** di eccellenza che apportino competenza, reach internazionale e risorse qualificate. Stiamo individuando, in Italia e all'estero, un ristretto numero di aziende *core partners* che identifichino un utile modello economico da condividere per raggiungere obiettivi di visibilità, sviluppo internazionale del business e hub di eventi. **Partnership specifiche** sono già avviate per sinergie specializzate nel cibo, nel giardinaggio, nello sport, nella formazione, nell'intrattenimento per i bambini, nel **vintage**, nel turismo, nella **moda**, nel cinema. L'attrattore turistico principale di Varese è il paesaggio coi suoi giardini, definito da **Standhal**, gran viaggiatore in Italia, "il più bello in questo paese che è il più bello d'Europa"!

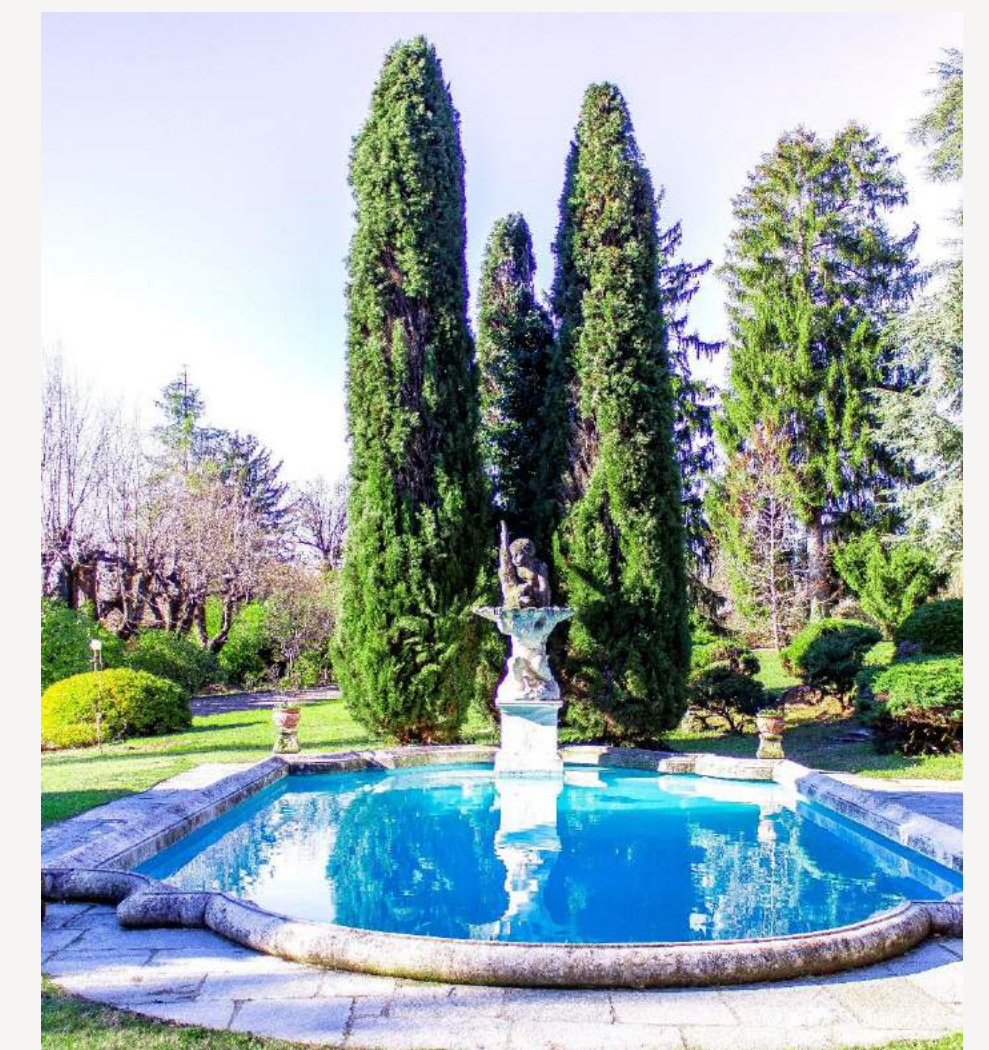
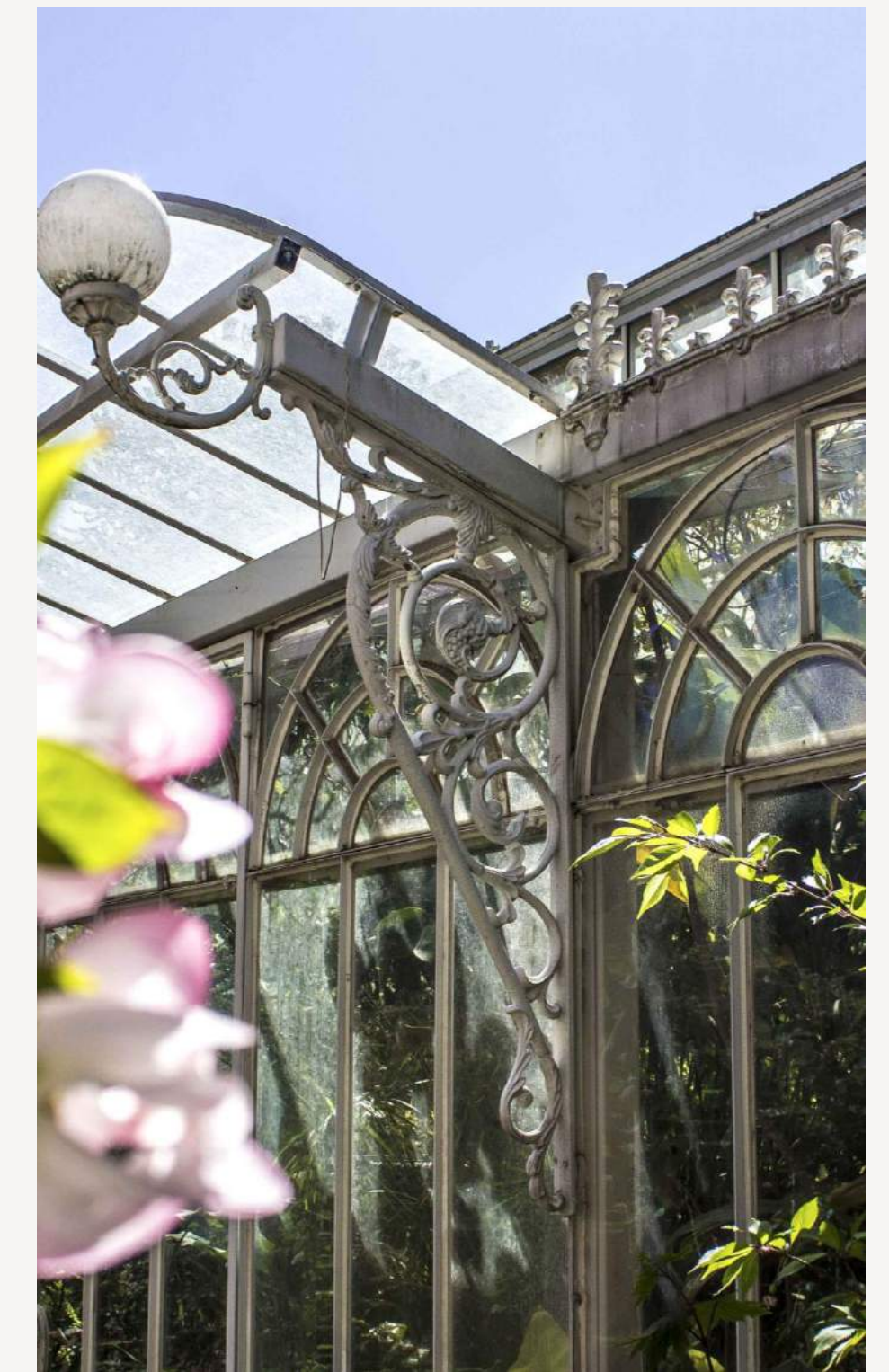


VILLA PARADEISOS

# IL PROGETTO

Varese, al pari dei laghi di Como e Maggiore, è stata una meta turistica tra le più ambite e crediamo che il suo prossimo aggancio logistico a Milano e Zurigo ne moltiplicherà le opportunità di sviluppo. Obiettivo collaterale del nostro progetto è che le ricadute economiche sul territorio siano visibili e sostanziali. Siamo sempre in aggiornamento sui migliori e più innovativi **esempi internazionali** in tal senso in modo da trovare modelli virtuosi in cui lo **sharing**, la tecnologia e la qualità eccellente possano fare la differenza ed assicurare il massimo di beneficio ai nostri ospiti.

Villa Paradeisos si candida così al ruolo di regia, **HUB** ed attivatore.

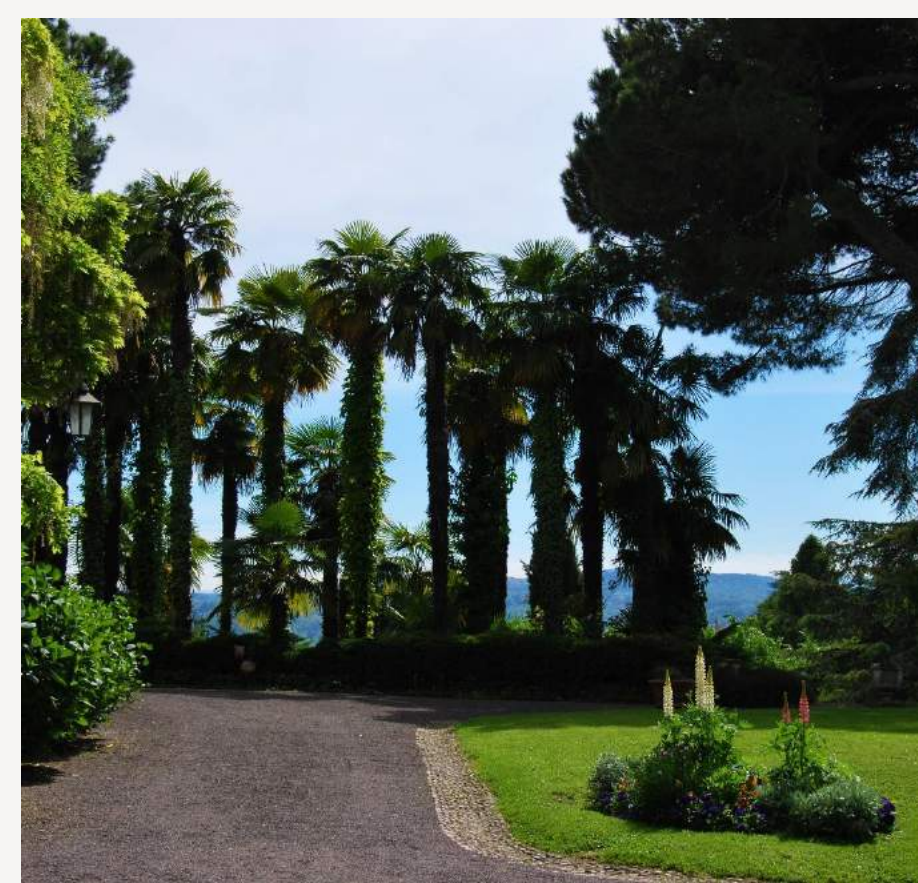


VILLA PARADEISOS

# IL POTENZIALE

Villa Paradeisos ha avuto una prima casuale visita da una famosa televisione giapponese che ne è rimasta talmente affascinata che un altro primario broadcaster ha scelto di girare un film sulla vita dei suoi proprietari. E così dal Giappone hanno preso ad arrivare **troupe televisive** per girare servizi che l'hanno resa ancora più popolare a diecimila chilometri di distanza. Del resto la prima volta che la villa ha aperto al pubblico ci si aspettava non più di duecento visitatori e ne sono giunti oltre duemila.

Potendo godere di una geolocalizzazione ottimale – a mezz'ora da Malpensa e poco più da Milano e da Lugano – in un territorio ricco di attrazioni paesaggistiche e con spiccata vocazione industriale, il **potenziale** è non ipotizzato, ma **ricosciuto** e dimostrato dai fatti. Per realizzarlo, occorrono idee, network e partners di eccellenza. Oltre naturalmente all'impegno della proprietà e alla condivisione e alla sintonia delle istituzioni locali, fattori entrambi già assicurati.





VILLA PARADEISOS

# CORPORATE EVENTS

Crediamo ci siano **due distinte tipologie** di aziende interessate a fruire del bene villa:

- quelle che in generale, siano esse italiane o di casa madre estera, intendano organizzare workshop tecnici, eventi, **attività formative**;
- le sedi italiane di società appartenenti a **gruppi giapponesi** che vogliono valorizzare multiculturalità ed integrazione interfunzionale.

Sono stipulate convenzioni con aziende, essenzialmente grandi gruppi italiani e multinazionali con sedi nel territorio varesino ma anche nelle province vicine (Milano in primis), finalizzate ad offrire la location per varie tipologie di **meeting**.

Andando a valorizzare e ben integrare i concetti di natura, arte e cultura, la villa diviene location ideale per attività di **training**, **team bulding** e **coaching**.



VILLA PARADEISOS

# LE AZIENDE

Mission del progetto è offrire servizi di hospitality a valore non solo ad aziende nazionali ma anche a società stanziate in Italia appartenenti a gruppi giapponesi.

Grazie alle nostre due anime ed alle skill specifiche acquisite nelle esperienze professionali e di vita, possiamo fornire una valida risposta a tutte le esigenze di **formazione** di altissima qualità e contemporaneamente di dialogo, **integrazione** e **comprensione** tra culture diverse ma tra loro compatibili.

## AZIENDE NAZIONALI

Vogliamo offrire molto più di una **elegante** e confortevole location per eventi. Mettiamo a disposizione dei clienti una **cornice mozzafiato**, un mix perfetto di cultura, arte e natura, unitamente ad un ricco bagaglio di **competenze** maturate dal nostro team nel campo della **consulenza manageriale** d'impresa, del marketing e della gestione di eventi, in Italia e all'estero.

Da noi il management può trovare spazi in cui valorizzare il potenziale del proprio personale o dove intrattenere clienti e stakeholder in maniera **originale** e sempre raffinata.

## AZIENDE GIAPPONESI

La profonda conoscenza delle aziende, dei loro modelli organizzativi e della cultura d'impresa, tanto nazionale quanto nipponica, ci ha spinti a mettere a punto un'offerta rivolta specificamente alle sedi italiane di società appartenenti a gruppi giapponesi ed incentrata sul **managerial teamworking**. Lo scopo è quello di valorizzare la **multiculturalità** e migliorare la comunicazione nell'**integrazione interfunzionale**.

A Villa Paradeisos non si respira solo cultura, bellezza, ed arte del Giappone e dell'Italia ma si impara ciò che le lega.



VILLA PARADEISOS

# AZIENDE NAZIONALI

Per le società italiane ed estere con sede in Italia offriamo pacchetti modulari di servizi che mirano a soddisfare tutte le esigenze di **eventi aziendali** e **attività formative**.

I nostri clienti possono organizzare in proprio l'evento semplicemente prendendo in locazione i nostri spazi o affidarsi a noi per il marketing strategico, la comunicazione e le operation, sia in modalità **full outsourcing** che in **affiancamento** ai propri team.

Citiamo di seguito a titolo non esaustivo le principali tipologie di evento.

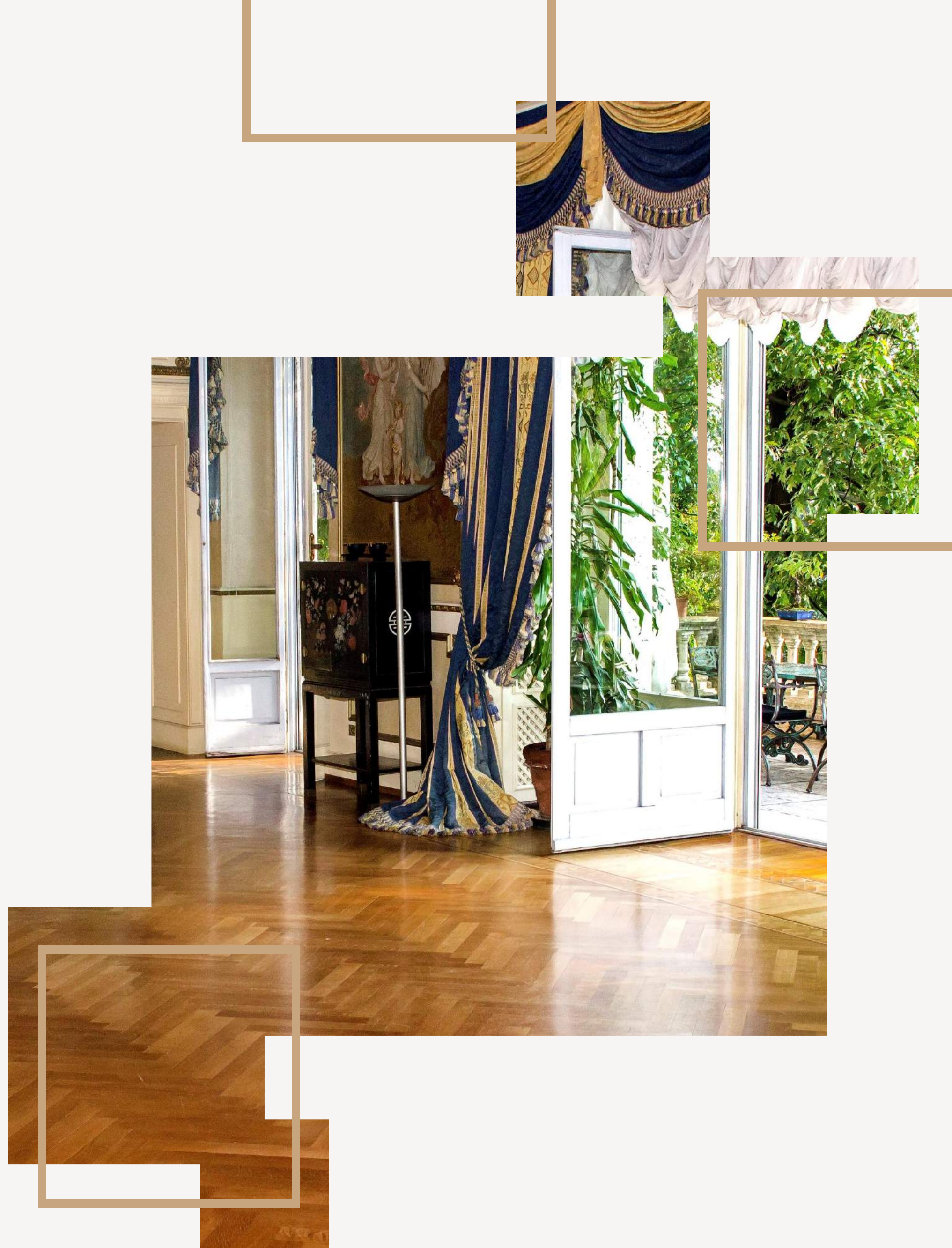


VILLA PARADEISOS

# AZIENDE NAZIONALI

## CORPORATE EVENTS

- ✓ Conferences / workshops / seminars
- ✓ Trade shows
- ✓ Business lunches / dinners
- ✓ Press conferences
- ✓ Networking events
- ✓ Opening ceremonies
- ✓ Product launches
- ✓ Theme parties
- ✓ Trade fairs
- ✓ Shareholder meetings
- ✓ Board meetings
- ✓ Award ceremonies



VILLA PARADEISOS

# AZIENDE NAZIONALI

## TRAINING & COACHING EVENTS

- ✓ Conferences /workshops / seminars
- ✓ Education & training
- ✓ Coaching
- ✓ Team building
- ✓ Leadership team development
- ✓ Management courses;
- ✓ Product training
- ✓ Sales training
- ✓ New hire training
- ✓ Business games

VILLA PARADEISOS

# AZIENDE GIAPPONESI

## IL CONTESTO

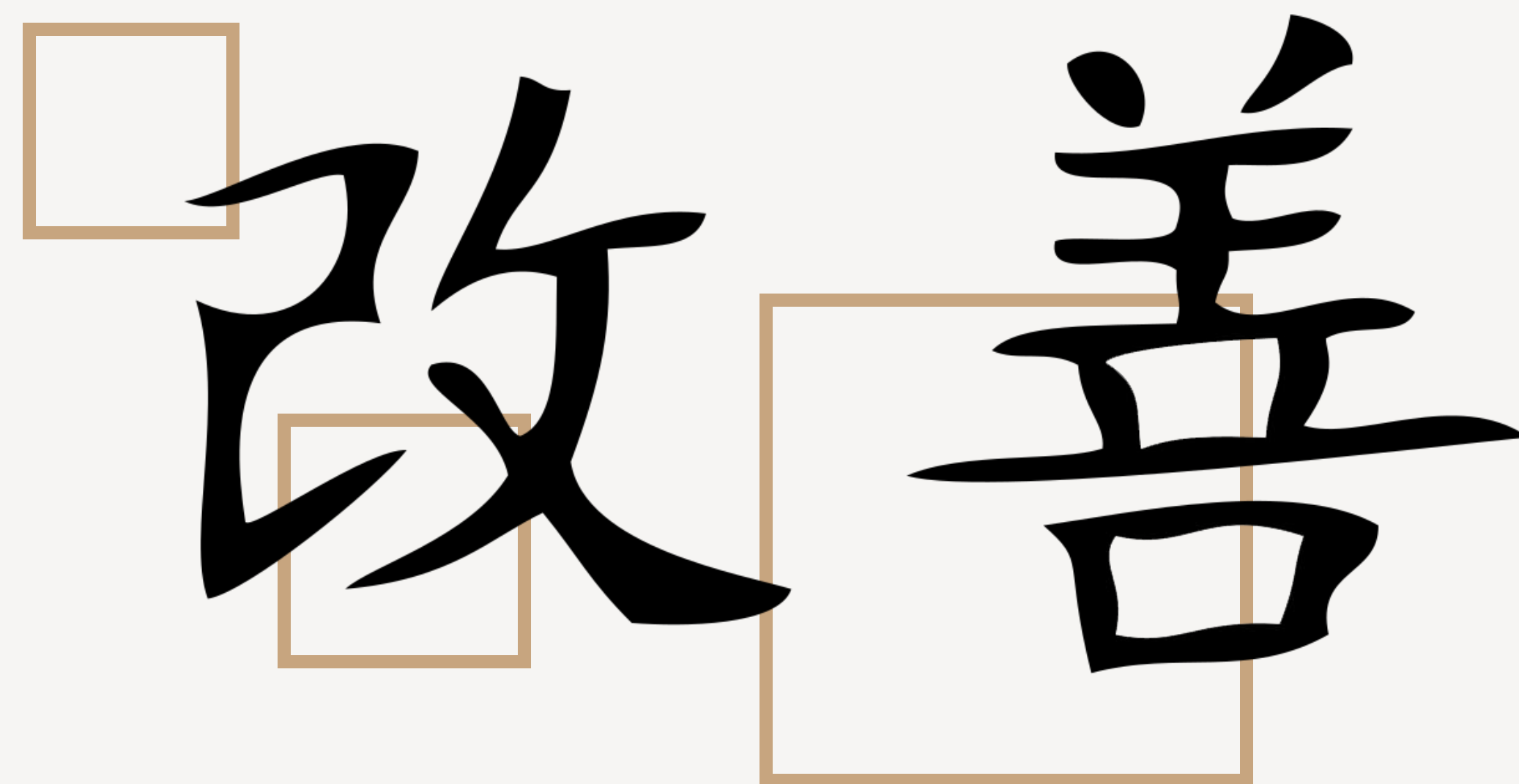
Italia e Giappone sono due Paesi con **differenze culturali** molto marcate, sia nella vita sociale che in ambito lavorativo. E' perciò necessario che le due culture si rispettino ma, soprattutto, si conoscano.

Sebbene ci siano stati forti cambiamenti nella cultura e nel modo di vivere, In Giappone le differenze di pensiero rispetto alla cultura occidentale permangono evidenti e, per certi versi, rafforzate. Sul lavoro, difatti, vige ancora l'aspetto **patriarcale** dell'azienda, che implicitamente viene vista come una famiglia.

Le società nipponiche hanno spesso esportato anche nelle loro subsidiaries italiane i loro efficientissimi modelli organizzativi e gestionali, qualche volta imponendoli e non adattandoli alla nostra cultura d'impresa e ai nostri usi.

La vision della strategia **Kaizen** è quella del rinnovamento a piccoli passi, da farsi giorno dopo giorno, con continuità, in radicale contrapposizione con concetti quali innovazione, rivoluzione e conflittualità di matrice squisitamente occidentale. La base del **rinnovamento** è quella di incoraggiare ogni persona ad apportare ogni giorno piccoli cambiamenti il cui effetto complessivo diventa un processo di selezione e miglioramento dell'intera organizzazione.

Siamo convinti che l'**incontro tra le due culture** sia un passaggio obbligato che può apportare notevoli benefici in termini di welfare dei lavoratori, di cointeressenza nella vita aziendale e, conseguentemente, di efficienza e produttività. E così *meishi* e *ringi* ci risulteranno più vicini!

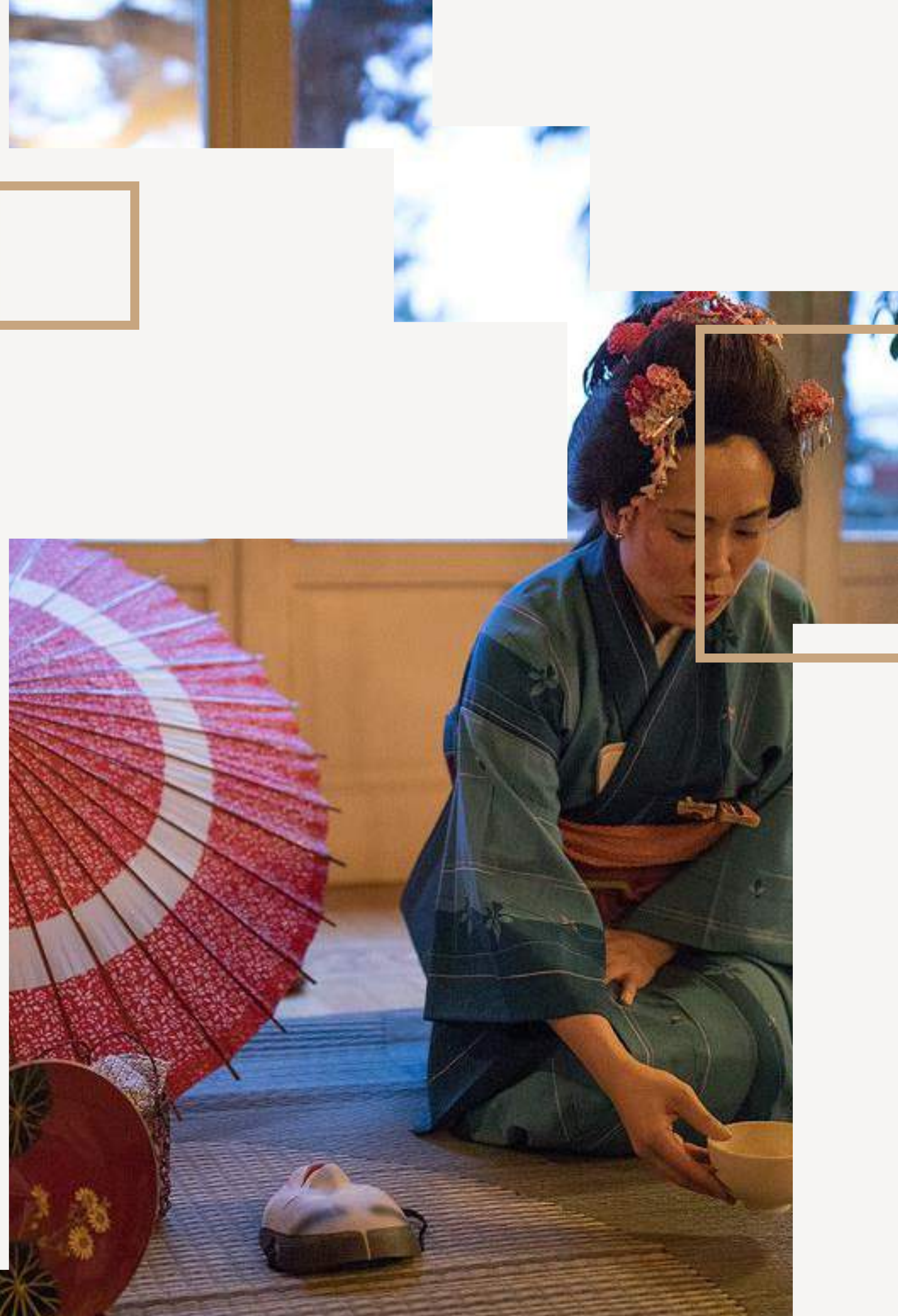


VILLA PARADEISOS

# AZIENDE GIAPPONESI

## OBIETTIVI DEL MANAGERIAL TEAMWORKING

- ✓ Supportare lo sviluppo di un team manageriale coeso, performante, capace di valorizzare le differenze interculturali interne
- ✓ Favorire la reciproca conoscenza della cultura, della forma mentis, delle modalità comunicative e comportamentali dei soggetti di cultura differente dalla propria
- ✓ Favorire l'incremento della consapevolezza individuale circa le differenze (interculturali e non) tra i membri del management
- ✓ Favorire lo sviluppo e l'applicazione di competenze relazionali e comunicative volte allo sviluppo di un reale lavoro di squadra e finalizzate al raggiungimento degli obiettivi aziendali

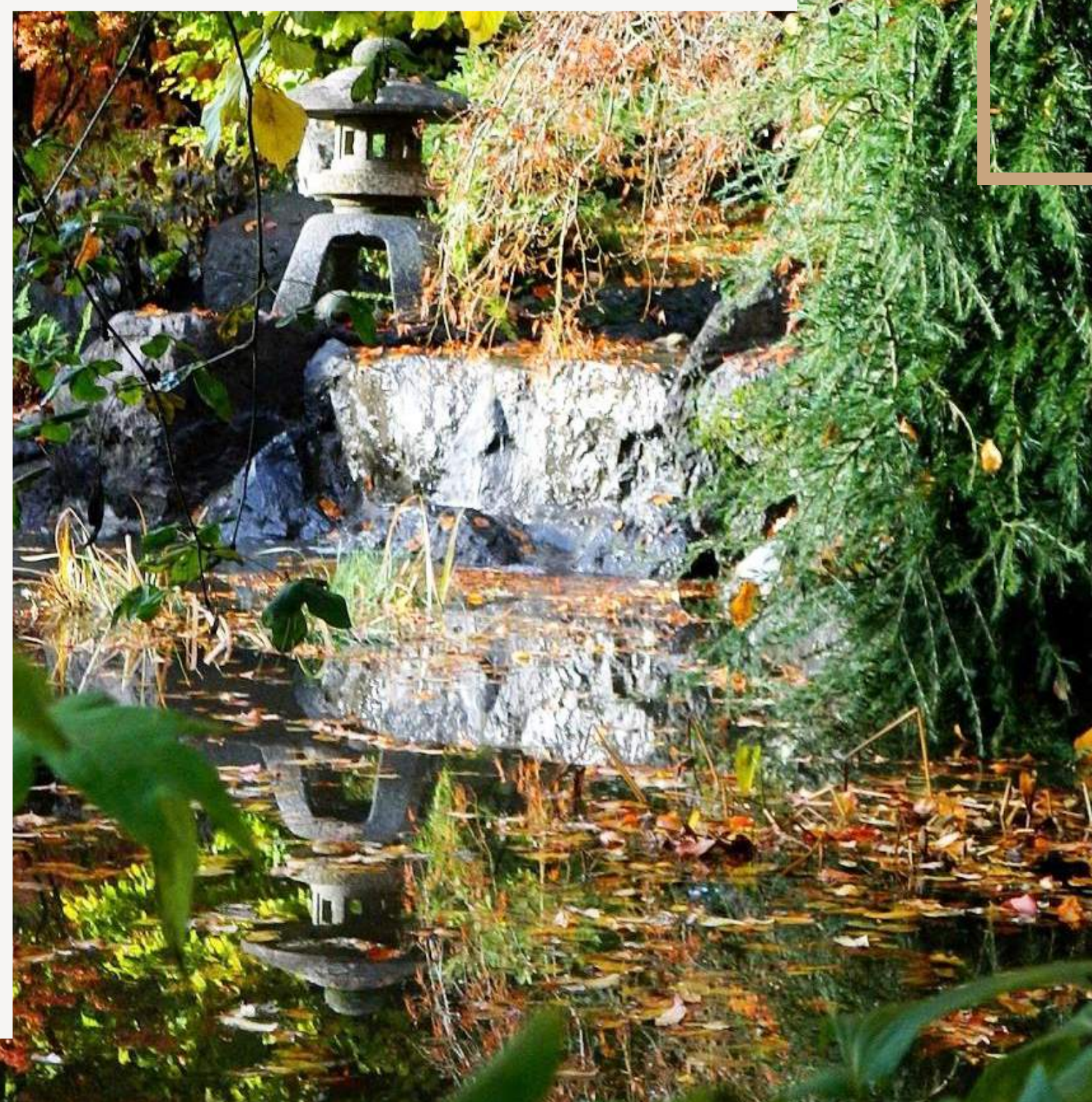


VILLA PARADEISOS

# AZIENDE GIAPPONESI

## OBIETTIVI DEL MANAGERIAL TEAMWORKING (2)

- ✓ Supportare le capacità di adattamento individuale ai cambiamenti interni all'organizzazione e nel mercato esterno di riferimento
- ✓ Migliorare le relazioni interfunzionali tra i reparti a partire dai manager, quali opinion & behaviour leader nei confronti dei propri riporti diretti
- ✓ Analizzare le problematiche non tecniche emerse durante il lavoro quotidiano
- ✓ Comprendere la ratio e i benefici dei differenti modelli organizzativi e gestionali





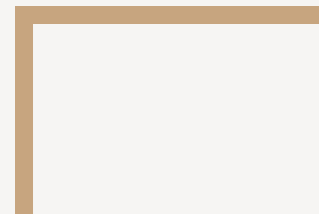
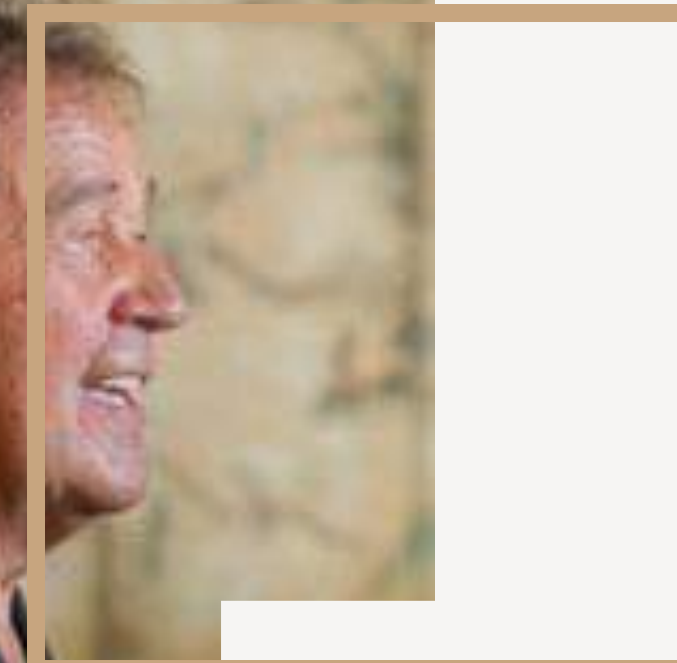
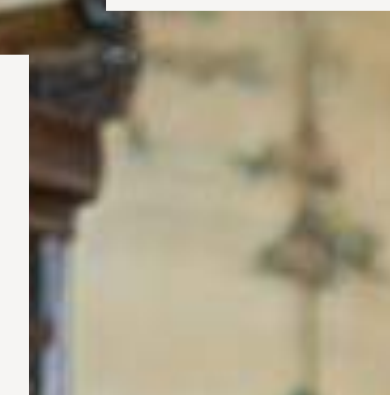
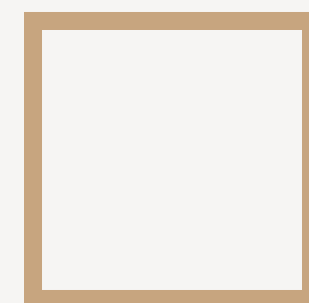
VILLA PARADEISOS

# AZIENDE GIAPPONESI

## IL PROGETTO

Villa Paraideisos, testimonianza vivente della perfetta coesistenza tra le due culture, è la location ideale per eventi, meeting ed attività formative. Ma alle società multinazionali con casa madre giapponese offriamo anche il supporto all'organizzazione delle attività di **managerial teamworking multiculturale**. Mettiamo così a loro disposizione l'esperienza maturata dai nostri **coach** nella **consulenza direzionale** di imprese italiane e nipponiche e nella profonda conoscenza delle due culture, unitamente agli interventi di **artisti** e cantanti giapponesi.

Per un'analisi approfondita degli obiettivi e per definire al meglio i contenuti del percorso formativo, i manager giapponesi sono sottoposti ad una nostra **breve intervista**. Sarà così redatto uno specifico progetto, con i relativi **deliverables** e sarà definito il metodo.



VILLA PARADEISOS

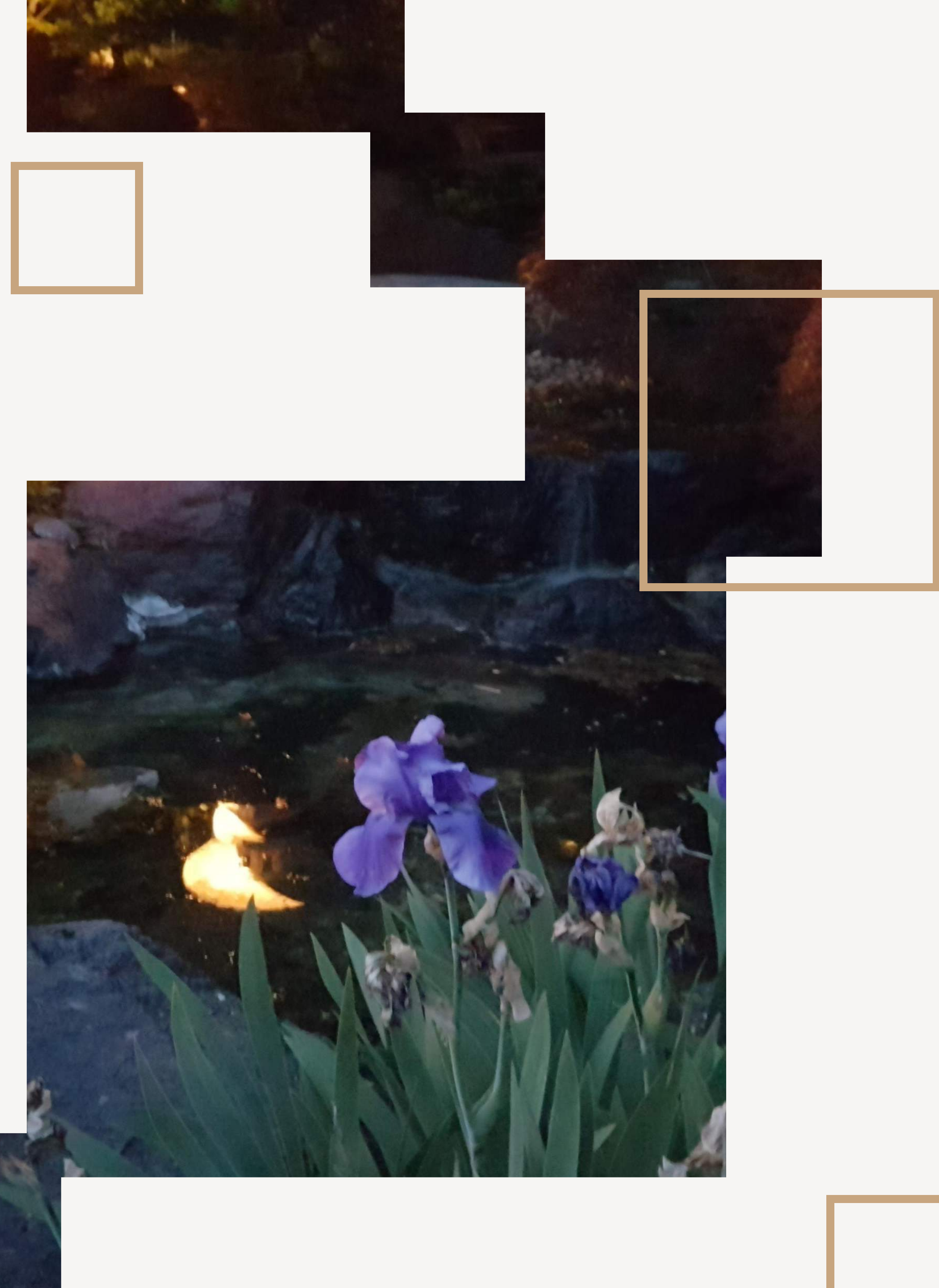
# AZIENDE GIAPPONESI

## IL METODO

I contenuti verranno sviluppati sulla base di una metodologia didattica interattiva che alternerà parti teoriche (lezione frontale) a **metodologie attive** (esercitazioni individuali, analisi di casi specifici) privilegiando l'analisi dei meccanismi comunicativi e delle problematiche in essere, la discussione ed il confronto di gruppo, la proposta e la condivisione di modalità di relazione ed integrazione e la valorizzazione di caratteristiche e competenze individuali.

Il percorso sarà facilitato, oltre che dai formatori esperti, da un **mediatore culturale** che si farà carico di far emergere e comprendere da parte dei partecipanti il tema delle differenze culturali, da cui possono nascere sia ostacoli/barriere sia opportunità.

Saranno allestiti laboratori quali ad esempio quello di «food experience», applicazioni pratiche on the job e follow up.





## ANTONIO CHIMIENI

MARKETING DIRECTOR

Laureato in Economia, specializzato in Web Marketing, vanta circa 20 anni di esperienza in ambito commerciale, marketing ed IT. Professionista serio, orientato agli obiettivi e sempre entusiasta, è Marketing Manager di Crowe Horwath AS SpA, membro italiano dell'ottavo network al mondo nella consulenza aziendale.

Dal 2013 è Presidente di iWIZ Srl, società milanese che si occupa di Business & Digital Strategy. iWIZ è la società incaricata da Villa Paradeisos di progettare e curare il marketing della business line «Corporates Events».



## FRANCO CREMANTE

OWNER AND ADVISOR

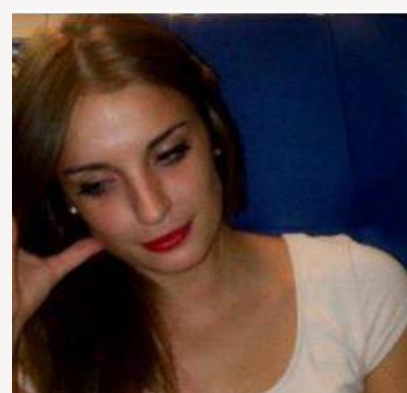
Specialista di strategia e di programmi di sviluppo aziendale, imprenditore, cosmopolita. Tra i fondatori di McKinsey in Italia, ha creato INNOVA Management, un gruppo di Consulenza con tre sedi in Europa e una in USA, ceduto poi alla Deutsche Bank-Roland Berger, di cui è stato global partner. Director di Monitor Consulting, di Montgomery Securities-Bank of America, di Cap Gemini, oggi è a capo di Polar Consulting, un network di consulenza strategica e finanziaria attivo in quindici paesi. Laureato in Ingegneria Nucleare al Politecnico di Milano, ha collaborato con le Università di Stanford e Harvard in USA, Imede in Svizzera ed Esade in Spagna. E' fluente in Inglese, Francese e Spagnolo. Sposato con la giapponese Sumiyo, ha vissuto principalmente a Parigi, Milano e Tokyo, Vent'anni fa ha acquistato un'antica proprietà a Varese trasformandola in Villa Paradeisos.



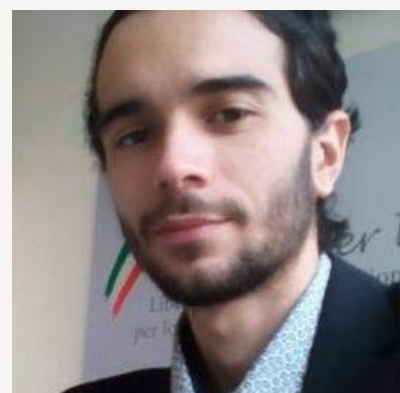
## VITTORIO VOLPI

JAPANESE EXPERT

E' uno dei massimi specialisti italiani di cultura e di business giapponesi. Ha operato per trent'anni a Tokyo, a capo del maggiore gruppo finanziario italiano, come corrispondente economico di giornali e riviste, come advisor e imprenditore. Ha pubblicato saggi e opere di fiction in sei lingue, due da lui scritti in lingua giapponese. Ha maturato importanti esperienze professionali e imprenditive nella finanza internazionale in Asia, Svizzera e Italia. Parla correntemente giapponese, francese, inglese e italiano.



**SARA DE PAOLI**  
Project Manager  
& Art Director



**CRISTIAN DEL VECCHIO**  
Graphic  
& Web Designer



**MARIA RITA ROSA**  
PR



**MIO CREMANTE**  
Japanese Consultant



**MADDALENA LUGLI**  
Office manager/  
organization



Brand Ambassador  
(Italy)



**CLAUDIA DALLA TURCA**  
Event Manager &  
Brand Ambassador

VILLA PARADEISOS

# PACCHETTI AZIENDE

## pacchetto

### One Event

€ 1.800,00 + IVA

- ✓ Sala interna / esterna sino a 100 posti (sino a 6 ore)
- ✓ Servizio reception (una operatrice)
- ✓ Allestimento base (palco relatori, sedie, proiettore)

- Addon partecipanti: € 500 (ogni lotto di 50)
- Addon 4 ore: € 600
- Supplemento evento serale: € 300
- Spettacolo tematico (es. cerimonia del tè, aikido, spada giapponese, shiatzu, origami, lirica / musica da camera): € 400 cad.
- Proiettore + Impianto Hi-Fi: € 500

## pacchetto

### Five Events

€ 7.800,00 + IVA

- ✓ n. 4 eventi con sala interna / esterna sino a 100 posti (sino a 6 ore). Servizio reception (sino a due operatrici). Allestimento base (palco relatori, sedie, proiettore).
- ✓ n. 1 Great Event: intera villa a disposizione (sino a 200 partecipanti x 12 ore). Oltre ai servizi suddetti sarà incluso uno spettacolo a scelta

# Grazie per l'attenzione!



**FRANCO CREMANTE**  
franco.cremante@gmail.com

**ANTONIO CHIMIENTI**  
antonio.chimienti@iwiz.it

