

IW

CART

FAI CORRERE

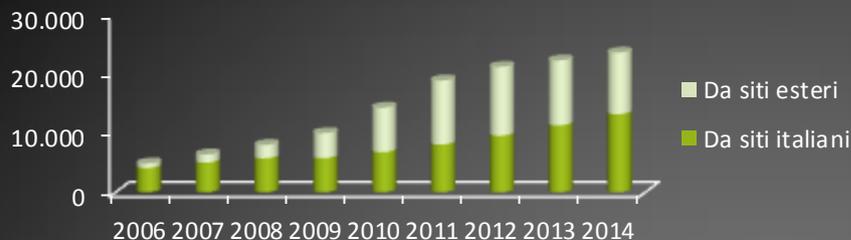
I TUOI PRODOTTI



IN RETE ...



Valore vendite online in Italia da siti italiani ed esteri in mln €



1.298

miliardi di dollari è il valore del mercato del commercio elettronico mondiale nel 2013
 305 miliardi di euro è il valore del mercato del commercio elettronico europeo nel 2013
 22,3 miliardi di euro è il valore del mercato del commercio elettronico in Italia nel 2013

305

22,3

50%

della popolazione europea entro la fine del 2015 farà acquisti online
 41,7 milioni di italiani hanno accesso ad internet

41,7

20

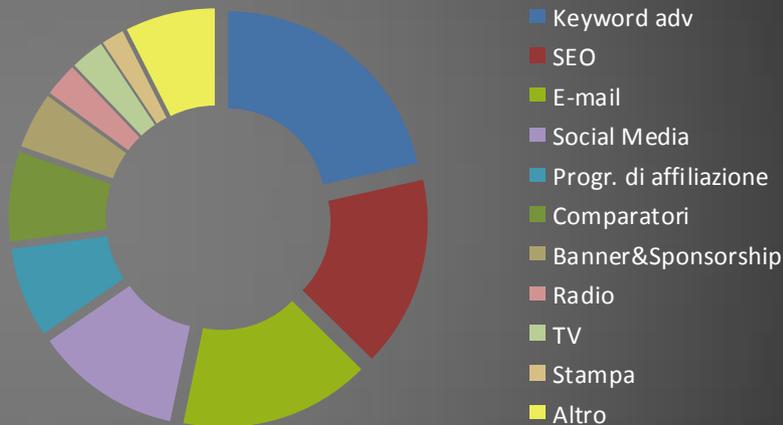
milioni di italiani hanno comprato online almeno una volta nella vita
 9,4 milioni di italiani abitualmente comprano online

9,4

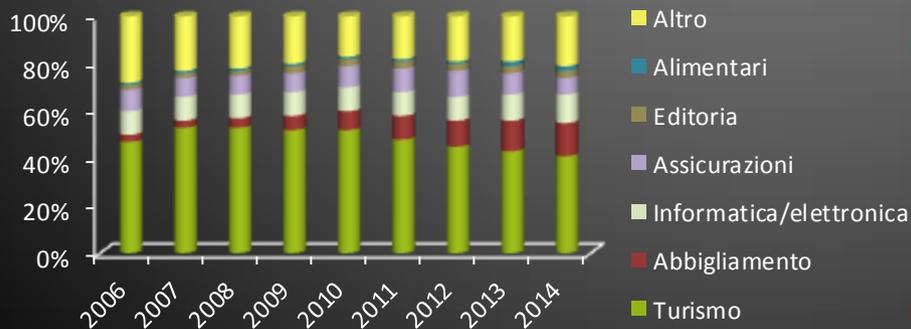
85%

dei consumatori italiani dichiara che il web fa parte del processo decisionale che precede l'acquisto di un prodotto (anche fisico)

Distribuzione % delle attività di marketing e advertising nel commercio elettronico in Italia nel 2013



Distribuzione vendite online per settore merceologico in Italia



+31%

è la crescita del numero di transazioni online nel 2014 sul 2013

+31%

è l'aumento delle vendite online nel settore casa/arredi

+26%

è l'aumento delle vendite online nei settori abbigliamento, alimentare, elettronica/IT, editoria

-6,8%

è la perdita del commercio al dettaglio di Apr12 vs Apr11

Hai un **NEGOZIO** tradizionale? Ecco perché dovresti aprirne uno **ONLINE**



Per allargare i confini del tuo mercato



Per avere una più efficiente rotazione del magazzino



Per non svendere più la merce allo stocchista



Per impiegare al meglio i tempi «morti» in negozio



Per spuntare migliori condizioni di acquisto dai tuoi fornitori



Per azzerare i costi fissi e abbattere quelli variabili



PC, smartphone, tablet. Ne avevi diffidenza ma oggi non ne puoi più fare a meno. E dunque rinunci a **FARE BUSINESS CON IL MONDO** solo perché ...

... non hai dimestichezza con l'informatica, la tecnologia e la comunicazione digitale



... hai paura di spendere tanto o di non conoscere in anticipo i costi



... non sai ideare ed applicare le azioni di marketing che rendono efficaci gli e-shop



... ti spaventano le incombenze amministrative e gestionali legate alle vendite online



... hai già fatto investimenti sul web ma con scarsi risultati



... e forse speri che i clienti della tua zona tornino ad acquistare come in passato





iWCART® è la risposta a tutte le esigenze di chi vuole creare un proprio sito di e-commerce con la **massima semplicità** ed il **minimo costo**.

Ti chiediamo solamente le **anagrafiche della tua merce** (codici, denominazioni, caratteristiche, prezzi, etc.) con relative immagini, descrizioni ed eventuali schede tecniche. Non ce le hai: nessun problema, ti aiutiamo noi a costruirle! Poi **ci parlerai un po' di te**, della tua attività e dei tuoi clienti. A tutto il resto penseremo noi.

In pochi giorni creeremo il tuo **e-shop personalizzato** con gli sfondi, i temi, i colori, gli stili, le immagini e i testi che meglio ti rappresentano. Cureremo la tua **sezione prodotti** nel minimo dettaglio, organizzandoli in **categorie**, anche multiple e a vari livelli, tali da permettere al visitatore di trovare facilmente l'articolo che desidera. Organizzeremo il backoffice, creando un vero e proprio **magazzino virtuale** collegato al tuo magazzino fisico. Implementeremo le **politiche commerciali** che ti aiutino a **vendere di più** e con migliori margini (sconti, coupon, piani fedeltà, omaggi, cross-selling, etc.). Pianificheremo le attività di marketing che possano rendere il tuo **sito più visibile** e meglio ricercabile (tags, adwords, social network, newsletter, comparatori, banner, link, etc.). Agganceremo i **circuiti di pagamento** da te prescelti e imposteremo le **modalità di spedizione**, automatizzandone la tariffazione. Cercheremo di **massimizzare il tasso di conversione del tuo e-shop**, vale a dire la percentuale di vendite andate a buon fine in relazione al numero di visite.

Se vorrai, ti insegneremo ad utilizzare il pannello amministrativo del sito in modo che tu possa in brevissimo tempo **renderti autonomo** nel gestirne operatività, aggiornamenti ed evoluzioni.

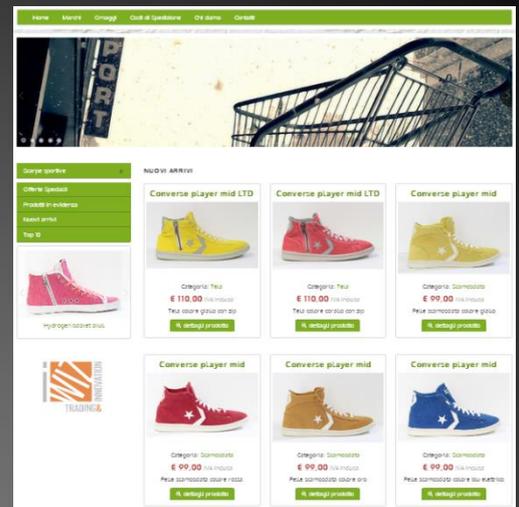
E se sei una frana con l'informatica o se non hai tempo e voglia di occuparti dell'e-shop, possiamo **gestirlo integralmente noi**, curando persino il **backoffice amministrativo** (ordini, resi, bolle, fatture, note di credito, interfacciamento con corrieri e banche, magazzino, etc.) e il **customer care**, con operatori dedicati. Insomma, **UNA SOLUZIONE COMPLETA. PENSATA PER IL TUO NEGOZIO!**

The screenshot displays the iWCART administrative interface. On the left, there's a sidebar with navigation options like 'Home', 'Categorie', 'Marche', and 'Immagi'. The main content area is divided into several sections: 'Template Installato' showing the current theme 'Completo_24-04-2015_17-28 (personalizzata)', 'Template Standard' with 14 available templates, and 'Il mio Template' with 21 available templates. The central part of the screen shows a product page for a yellow polo shirt, with details like 'Polo Lacoste uomo', '€ 70,00', and '€ 60,00'. On the right, there's a 'Lista prodotti' table with columns for 'ID', 'Nome', 'Codice', 'Pubblicato', 'Nome Marca', 'Prezzo (Listino al pubblico)', 'Modalità', and 'Dettagli'. The table lists various polo shirts with their respective prices and status.

ID	Nome	Codice	Pubblicato	Nome Marca	Prezzo (Listino al pubblico)	Modalità	Dettagli
31	Polo d'alga uomo		✓	GLAD	31,20 €	Multi-variante	
32	Polo d'alga tecnica a Polo		✓	GLAD	43,80 €	Multi-variante	
27	Polo d'alga al vento Polo		✓	GLAD	22,50 €	Multi-variante	
28	Polo d'alga slim		✓	GLAD	30,24 €	Multi-variante	
29	Traspirante anticellulite per polo essiccato con inserti Pique		✓	GLAD	31,20 €	Semplicità	
30	Polo d'alga tecnica polo Polo		✓	GLAD	30,24 €	Semplicità	
33	Gran longmanera effetto Polo		✓	GLAD	21,72 €	Semplicità	
34	Gran longmanera		✓	GLAD	21,72 €	Semplicità	
40	Olla slim		✓	GLAD	19,20 €	Semplicità	
42	Pangaroma Polo		✓	GLAD	24,18 €	Semplicità	
48	Gran longmanera antiscivolo polo uomo		✓	GLAD	30,24 €	Semplicità	
69	Polo d'alga uomo con zip e maniche rigate		✓	GLAD	31,20 €	Semplicità	
70	Traspirante anticellulite polo uomo polo		✓	GLAD	28,20 €	Semplicità	
71	Traspirante anticellulite polo uomo polo		✓	GLAD	28,41 €	Semplicità	
75	Polo d'alga slim polo		✓	GLAD	24,48 €	Semplicità	
76	Cravatta anticellulite polo uomo		✓	GLAD	21,97 €	Semplicità	
80	Talento longmanera		✓	GLAD	35,00 €	Semplicità	
89	Traspirante anticellulite polo uomo polo		✓	GLAD	24,21 €	Semplicità	
127	Traspirante anticellulite polo uomo polo		✓	GLAD	24,21 €	Semplicità	

iWCART® è disponibile in due principali configurazioni

iWCART® fullOUT
 è dedicato a chi vuole affidare a iWIZ sia l'implementazione che la gestione tecnica e commerciale dell'e-shop. In tal caso sarà nostra cura aggiornare la piattaforma e dare esecuzione a tutte le operazioni di back-office connesse alle transazioni



iWCART® SELFmanaged
 è dedicato a chi ha più familiarità con l'informatica e dunque vuole gestire il negozio virtuale in completa autonomia. Saranno così totalmente in capo a lui tutte le attività connesse alla gestione del negozio virtuale e al back-office legato alle vendite realizzate



Il prezzo di iWCART®
 si compone di una somma da versare una tantum a titolo di corrispettivo per l'implementazione dell'e-shop, di canoni per il software, le manutenzioni e la gestione informatica della piattaforma, di fee sul venduto in caso di gestione commerciale a nostro carico



iWCART® include sempre
 almeno un dominio, almeno 1GB di db, 5 caselle email, antispam, backup giornalieri, sino a 2000 prodotti inseribili, network da 1mln di visitatori unici/mese, supporto tecnico telefonico, formazione, servizi aggiuntivi di marketing, copywriting, consulenza legale e commerciale

iWCART® costa davvero poco, anche solo l'equivalente di un caffè al giorno



iWCART® è una soluzione di commercio elettronico di iWIZ S.r.l., società con sedi a Voghera (PV) e Busto Arsizio (VA) che si occupa di informatica e consulenza aziendale. Attraverso la sinergia delle sue due divisioni, Innovative Solutions e Trading&Innovation, nella quale è strutturata, iWIZ si rivolge sia al mercato delle medio-grandi aziende, con l'obiettivo di migliorare la gestione della spesa IT attraverso l'erogazione di servizi di progettazione ed implementazione di reti e architetture, anche complesse, portali collaborativi e soluzioni per la gestione dell'informazione e dei processi, soprattutto quelli destrutturati, sia alle PMI alle quali si affianca per aiutarle a migliorare le proprie performance recuperando competitività attraverso la pianificazione strategica, la comunicazione, lo sviluppo dei mercati, anche esteri, la tecnologia e l'innovazione

Disclaimer

Questo documento è stato prodotto da iWIZ S.r.l. e ne è pertanto vietata la circolazione, la citazione o la riproduzione con l'obiettivo di diffonderlo all'esterno dell'organizzazione del Destinatario, senza approvazione scritta del proprietario

iWIZ S.r.l.

C.F./P.I.: 02516990187

Voghera (PV) - Via A. Cignoli, 9

Busto Arsizio (VA) - Viale Lombardia, 30

+39 0331 1684122 | +39 0331 1684141

www.iwiz.it | marketing@iwiz.it

